



## Cahier des Charges RDV B to B personnalisés

Merci de compléter ce document pour nous permettre d'effectuer un ciblage précis des entreprises algériennes. A renvoyer par mail à : [halim.ammarkhodja@cciaf.org](mailto:halim.ammarkhodja@cciaf.org)

**Les interlocuteurs CCIAF de votre dossier :**

<p><b>M. Halim AMMAR KHODJA</b> <i>Directeur Adjoint</i> Email : <a href="mailto:halim.ammarkhodja@cciaf.org">halim.ammarkhodja@cciaf.org</a> Tel : 00213 21 74 72 77, poste 115 Fax : 00213 21 74 72 67 Mob : 00213 770 82 00 80</p>
---

- IDENTITE ENTREPRISE (\* *champs obligatoires*)

* <b><u>Société</u></b> :	<input type="text"/>	
* <b><u>Contact (Nom/Prénom)</u></b> :	<input type="text"/>	<b><u>Fonction</u></b> : <input type="text"/>
* <b><u>Tél.</u></b> :	<input type="text"/>	<b><u>Fax</u></b> : <input type="text"/>
* <b><u>Email</u></b> :	<input type="text"/> @ <input type="text"/>	<b><u>Site Internet</u></b> : <input type="text"/> www.
* <b><u>Adresse</u></b> :	<input type="text"/>	* <b><u>CP / Ville</u></b> : <input type="text"/>
<b><u>Marque(s) commerciale(s)</u></b> :	<input type="text"/>	
<b><u>Date de création</u></b> :	<input type="text"/>	<b><u>Capital social</u></b> : <input type="text"/>
<b><u>Chiffres d'affaires</u></b> :	<input type="text"/>	<b><u>Chiffres d'affaires à l'export</u></b> :
<input type="text"/>		
<b><u>Effectif</u></b> :	<input type="text"/>	



**- INFORMATIONS COMMERCIALES**

<b>*Vous êtes :</b>	<input type="checkbox"/> Fabricant / producteur <input type="checkbox"/> Distributeur <input type="checkbox"/> Prestataire de services
<b>*Détail des produits et/ou services commercialisés :</b>	<input type="checkbox"/> Produits <input style="width: 50px; height: 15px;" type="text"/>  <input type="checkbox"/> Services <input style="width: 50px; height: 15px;" type="text"/>

**- INFORMATIONS SUR VOTRE ACTIVITE**

<b>*Votre produits et/ou service en France</b>	<u>Quels sont les utilisateurs finaux de vos produits / services ?</u> <input style="width: 50px; height: 15px;" type="text"/>
	<u>Principaux concurrents et nationalité :</u> <input style="width: 50px; height: 15px;" type="text"/>
<b>*Votre expérience à l'export ?</b>	<u>Quels sont les avantages concurrentiels de vos produits ou services ?</u> <input style="width: 50px; height: 15px;" type="text"/>



## - ETAT DES LIEUX SUR VOTRE DEMARCHE EN ALGERIE

---

<b>*Présence en Algérie :</b>	<u>Etes-vous présents en Algérie ?</u> <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<u>Si vous êtes présents en Algérie :</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Durée d'existence :</li> <li>▪ Dénomination de l'organisme représentatif :</li></ul>

## - OBJECTIFS DE VOTRE PROSPECTION EN ALGERIE

---

<b>*Objectif de prospection en Algérie</b>	<input type="checkbox"/> Trouver des Clients <input type="checkbox"/> Trouver des partenaires/Représentants Commerciaux <input type="checkbox"/> Consolider la Relation avec les anciens clients
	<u>Questions particulières à poser aux prospects</u> <div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>

<b>*Y a-t-il des entreprises que vous ne souhaitez pas rencontrer ?</b>	<div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>
---	---



A quelle période souhaitez-vous réaliser votre mission en

Algérie \_\_\_\_\_ (Mois/année)

**Attention le délai minimum pour la préparation d'une mission de prospection est en moyenne de 5 semaines.**

---

## VOTRE PRESTATION

---

**Compléter son  
information**

Vous avez la possibilité de compléter votre information en amont.  
Pour ceci nous vous proposons :

- Note sectorielle (structure du marché et informations réglementaires spécifique à votre activité)
  - Test sur offre (test sur la réactivité du marché à votre offre complétée par une note sur la structure du marché)
  - Recherche réglementaire (modalités d'implantation, droit du travail, formalités à l'importation etc....)
- 

..... **Le** .....

**Cachet / signature**